

INDICE

Presentazione al volume.....	XI
Ringraziamenti.....	XV
1. LE FINALITA' CONOSCITIVE, LA METODOLOGIA E LA STRUTTURA DEL LAVORO	
1. Le finalità conoscitive e gli obiettivi	1
2. Le fasi della ricerca e l'approccio metodologico utilizzato	2
3. La struttura del lavoro	7
2. L'APPROCCIO ECONOMICO AZIENDALE ALL'ANALISI DEGLI ENTI LOCALI	
1. L'analisi degli enti locali: considerazioni preliminari	13
2. La natura aziendale dell'ente locale.....	14
3. Definizione e caratteri dell'ente locale	18
4. Principi per la gestione dell'ente locale	22
4.1. Economicità della gestione	23
4.2. Responsabilizzazione e autonomia	26
4.3. Controllo di gestione.....	27
4.4. Cultura e valori	30
5. Caratteri del sistema informativo dell'ente locale	33
6. Gli strumenti di contabilità direzionale negli enti locali.....	37
6.1. La contabilità finanziaria	41
6.2. La contabilità economico-patrimoniale	45
6.3. La contabilità analitica di tipo economico e il reporting	48
7. L'ente locale nel contesto attuale.....	52
7.1. Fattori e vincoli ambientali	52
7.2. Fattori e vincoli normativi e prescrittivi	54
8. Alcune considerazioni di sintesi	57
3. L'ANALISI DEI COSTI NEGLI ENTI LOCALI ITALIANI: LO STATO DELL'ARTE	
1. L'utilità degli strumenti di analisi dei costi	59
2. Metodologia e numeri della ricerca	60
3. L'analisi dei costi.....	65
3.1. Scopi delle analisi dei costi realizzate	65
3.2. La capacità informativa dei dati utilizzati.....	73
3.2.1. I centri di costo	74
3.2.2. La contabilità analitica e la rilevazione di dati non economico-finanziari	76
3.2.3. Il Peg	79
4. L'analisi delle spese.....	80
5. Livello di aggregazione e destinatari delle informazioni.....	82
6. I vincoli all'introduzione di strumenti di cost management	84
6.1. Sistema contabile	84
6.2. Supporti informatici	88
6.3. La mentalità	91
7. Le prospettive future fra vincoli e opportunità	93

4.	LA PERDITA DI RILEVANZA DEI SISTEMI TRADIZIONALI DI ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI	
1.	Evoluzione delle esigenze informative	95
2.	Il mutamento ambientale.....	97
2.1.	Le richieste della clientela	97
2.2.	Gli ulteriori mutamenti ambientali: competizione, tecnologia e mercato del lavoro	100
3.	Il mutamento interno alle aziende.....	103
4.	La perdita di rilevanza delle tecniche tradizionali di analisi e controllo dei costi.....	110
5.	LE LINEE EVOLUTIVE DEL COST MANAGEMENT	
1.	Il cost management: elementi definatori	119
2.	Approfondimento delle strutture e delle dinamiche di gestione delle risorse economiche: l'analisi di attività e processi	122
3.	Il collegamento tra costi sostenuti e valore creato per i clienti	130
4.	L'analisi delle determinanti di costo.....	135
4.1.	Una particolare determinante di costo: la qualità	140
5.	Ampliamento "temporale", "organizzativo" e "spaziale" dell'area d'indagine	144
6.	La gestione strategica dei costi	152
7.	Aspetti evolutivi ed elementi di criticità.....	154
6.	IL COST MANAGEMENT NEGLI ENTI LOCALI: OPPORTUNITA' E POTENZIALITA' D'IMPLEMENTAZIONE	
1.	Il cost management negli enti locali	161
2.	La condizione di esistenza: il livello di accuratezza dell'indagine.....	163
3.	Le condizioni di indirizzo dell'indagine	169
4.	L'analisi dei costi di attività.....	171
4.1.	La mappatura delle attività e dei processi.....	172
4.2.	La costificazione delle attività	173
4.3.	L'allocazione dei costi di attività ai <i>cost object</i>	176
4.4.	Criticità nell'adozione dell'ABC negli enti locali	178
5.	Gestire i processi e creare valore per l'utente.....	179
6.	L'ampliamento dell'area d'indagine e di intervento.....	183
6.1.	L'ampliamento "temporale"	183
6.2.	L'ampliamento "spaziale" ed "organizzativo"	186
7.	L'analisi dei <i>cost driver</i>	188
8.	Una gestione strategica dei costi per l'ente locale	192
9.	Il caso dello Sportello Unico per le Attività Produttive del Comune di Faenza.....	198
9.1.	La riforma legislativa.....	198
9.2.	Lo SUAP del Comune di Faenza	200
9.3.	I risultati ottenuti e l'analisi dei costi.....	207
9.4.	L'esperienza dello SUAP e le linee direttrici del cost management	211
10.	Opportunità di sviluppo	213

7. IL COST MANAGEMENT NEGLI ENTI LOCALI: UN MODELLO APPLICATIVO DI ANALISI

1. Un modello di analisi a supporto di azioni di <i>cost management</i>	215
2. L'allocazione delle risorse tra i servizi: il caso del Comune di Modigliana.....	225
2.1. Analisi dei costi di attività e delle relative determinanti.....	226
2.2. Analisi delle relazioni tra costi e valore.....	240
2.3. Valutazioni circa l'applicazione del modello ad un intero ente.....	249
3. L'analisi dei singoli servizi: il caso del Settore Biblioteche del Comune di Forlì	251
3.1. Analisi dei costi di attività e delle relative determinanti.....	252
3.2. Analisi delle relazioni tra costi e valore.....	262
3.3. Valutazioni circa l'applicazione del modello ad un singolo servizio	271
4. Sintesi dei principali risultati ottenuti	273
 Riferimenti Bibliografici.....	 277